

Ihr Experte für Qualität und
Leistungssteigerung am Point of Sale.

Mystery Shopping | Marktforschung | Marketing Consulting
Trainings | Transfer Tools



Die Brücke zu Ihrem Erfolg.®

Health & Beauty
Informationen zur Branche,
unseren Leistungen und den Referenzen

1. Unsere Leistungen für Sie

Analyse

- Mystery Checks
 - Mystery Calling
 - Facility Audits
 - Apotheken-Audits
- etc.

Umsetzung

- Trainings im Bereich Verkauf und Führung
- etc.

Wir entwickeln ausschließlich individuelle Projektdesigns für unsere Kunden.
Auch für Sie. Rufen Sie uns gerne an!

2. Unsere Kunden (Auswahl)



Die MSM Group verfügt über langjährige und internationale Erfahrung und Expertise in der Branche. Profitieren auch Sie von unserem Know-How!

3. Veröffentlichungen

Kundenorientierung auf der Sonnenseite

MSM unterstützt Sunpoint mit einem maßgeschneiderten Mystery Shopping Programm

Sunpoint ist die Nummer Eins der Solarienbranche. Über 500 Betriebe mit rund 4.000 Mitarbeitern kümmern sich um die Kunden. Und das Unternehmen ist weiterhin auf Wachstumskurs: 2006 erwirtschaftete Sunpoint einen Gruppenumsatz von 200 Millionen Euro – trotz konjunkturbedingt schlechteren Ergebnissen der übrigen Branche.

Neben technischen Innovationen liegt der Grund für den außergewöhnlichen Erfolg des Unternehmens vor allem in seiner einzigartigen Kundenorientierung. Die Studiokunden werden eingehend beraten, ihre Resonanz auf das Angebot erfasst und ausgewertet. Neben dem hauseigenen Qualitätsmanagement setzt Firmengründer Wolfgang Müller dabei auf die Zusammenarbeit mit MSM.

Mehrfach wird jedes Sunpoint Studio unangekündigt durch MSM Testkunden überprüft und die Ergebnisse des Be-

suches an die Franchisepartner übermittelt.

„Sunpoint bleibt nur dann Marktführer, wenn die Qualität unserer Dienstleistung und der Technik stimmt“, ist Müller überzeugt. In der Kölner Firmenzentrale lässt der sonnige Visionär deshalb stetig an neuen Verkaufsförderungsmaßnahmen für die Franchisepartner feilen. Regelmäßig bietet Sunpoint seinen Partnern und deren Mitarbeitern in einem erweiterten Schulungszentrum in Pulheim maßgeschneiderte Trainings an. „Ich habe bereits im frühen



Stadium des Wachstums auf fähige Mitarbeiter gesetzt, mit

denen ich zusammen an der Marke Sunpoint arbeite. Heute

weist die Sunpoint-Belegschaft eine Branchenexpertise auf, die ihresgleichen in der Solarienszene sucht“, begründet Müller die unternehmerische Kraft des Marktführers.

Sie möchten die Leistung Ihrer Franchisepartner schnell und präzise optimieren?

Rufen Sie uns an!

Christian Karrenbauer

Diplom-Betriebswirt, Mitglied der Geschäftsleitung
Fon: ++49 (0) 251-14 235 14
E-Mail: christian.karrenbauer@msm-group.com

MSM Inside
01/2007

Wir freuen uns auf Sie!

MSM Germany

An der Alten Ziegelei 32
48157 Münster

Fon: +49 (0)2 51 - 14 235 0
Fax: +49 (0)2 51 - 14 235 29
E-Mail: info@msm-group.com

MSM Austria

MSM Eyersperg Ring Nr. 4/2 Top 5
2700 Wiener Neustadt
Österreich

Fon: +43 (0) 2622 - 24 376 - 10
E-Mail: austria@msm-group.com

MSM Switzerland

Seefeldstrasse 69
8008 Zürich

Fon: +41 (0) 43 - 488 37 - 96
E-Mail: switzerland@msm-group.de

MSM Asia

240 Zhang Zi Zhong Road
Heping District
30041 Tianjin

V.R. China Fon: +86 (0) 22 - 2319 3560
E-Mail: zhang.jinying@msm-group.com

Ihre Experten für Qualität und Leistungssteigerung am POS